

tivona

partners

> Monitoring –
Trends, Märkte, Technologien

Monitoring – Trends, Märkte, Technologien

Vorteile für den Klienten

Kontinuierliche Informationen über Trends, Märkte, Technologien dienen als wertvolle Ergänzung für Management-Entscheidungen über:

- erfolgskritische Markt- und Wettbewerberentwicklungen sowohl im VC-Markt generell, als auch in den Märkten der (potentiellen) Portfolio-Unternehmen
- erfolgskritische technologische Trends
- aktuelle Entwicklung bei Exit-Kanälen (Trade Sale & IPO-Markt)

Die aus bereits aggregierten Quellen nochmals verdichteten Informationen können eine Vielzahl verschiedener Newsletters ersetzen und als einheitliche Informationsbasis den entsprechenden Mitarbeitern zur Verfügung gestellt werden.

Situation

Zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren/ Investitionskriterien für Venture Capital- und Private Equity-Gesellschaften gehört das Produkt in seinem Markt- und Wettbewerbsumfeld - neben der Managementqualifikation und der erwarteten Rendite.

Mythos

Veränderungen im Markt- und Wettbewerbsumfeld und im Bereich der detaillierten Exit-Szenarien als entscheidender Erfolgsfaktor werden kontinuierlich beobachtet und ausgewertet.

Realität

Die hohe Belastung und vielfältigen Akquisitions-, Investment-, und Beteiligungscontrolling-Aufgaben der Investment Manager bei VCs führen dazu, dass neben der stichtagsbezogenen Analyse und Auswertung von Business Plänen oder im sonstigen Rahmen selbst erhebliche Veränderungen der ursprünglichen Situation (z.B. entscheidende technologische Durchbrüche bei Konkurrenten) zu spät oder unvollständig wahrgenommen werden. In zu vielen Fällen verantworten Mitarbeiter meist nur als Nebenaufgabe einen kontinuierlichen Prozess der Market Intelligence. Als Resultat werden diese Kriterien i.d.R. erst bei anstehender Überarbeitung des Business Plans vor der nächsten Finanzierungsrunde oder in Vorbereitung des Exits erneut intensiv geprüft. Der gesamte Prozess muss in dieser zeitkritischen Phase noch einmal komplett neu konzipiert und durchgeführt werden. Im Ergebnis können sich durch diese erneute stichtagsbezogene Untersuchung signifikante Veränderungen in der Markt- und Wettbewerbssituation von Portfoliounternehmen herauskristallisieren, die die erzielbare Rendite erheblich beeinflussen können.

Lösung

tivona bietet ein kontinuierliches und individuell angepasstes Tracking der im Rahmen der Business Plan-Erstellung und Due Diligence erarbeiteten Fragen und Themen, die das „company framework“ betreffen, z.B.:

- Markt- und Technologietrends
- Bewertungsänderungen von Peer Groups
- Strategieänderungen und M&A-Aktivitäten identifizierter Kaufinteressenten
- Aktivitäten identifizierter Wettbewerber
- Markteintritt neuer Wettbewerber
- Makroökonomische Determinanten

Dazu erfolgt auf der Basis gemeinsam festgelegter Fragen und Anforderungen die Sammlung entsprechender Informationen, deren Analyse, Auswertung und Zusammenfassung. Die Fragestellungen werden regelmäßig aktualisiert. In Form eines Reports/Newsletters können diese Informationen als zusätzliche Entscheidungsgrundlage herangezogen werden können.

Alternativ ist auch ein kontinuierlicher Fluss der gefilterten Informationen aus Datenbanken, dem Web, Fachzeitschriften und Primärquellen per Mail möglich. Diese Kontinuität bildet die Grundlage für zeitnahes Agieren.

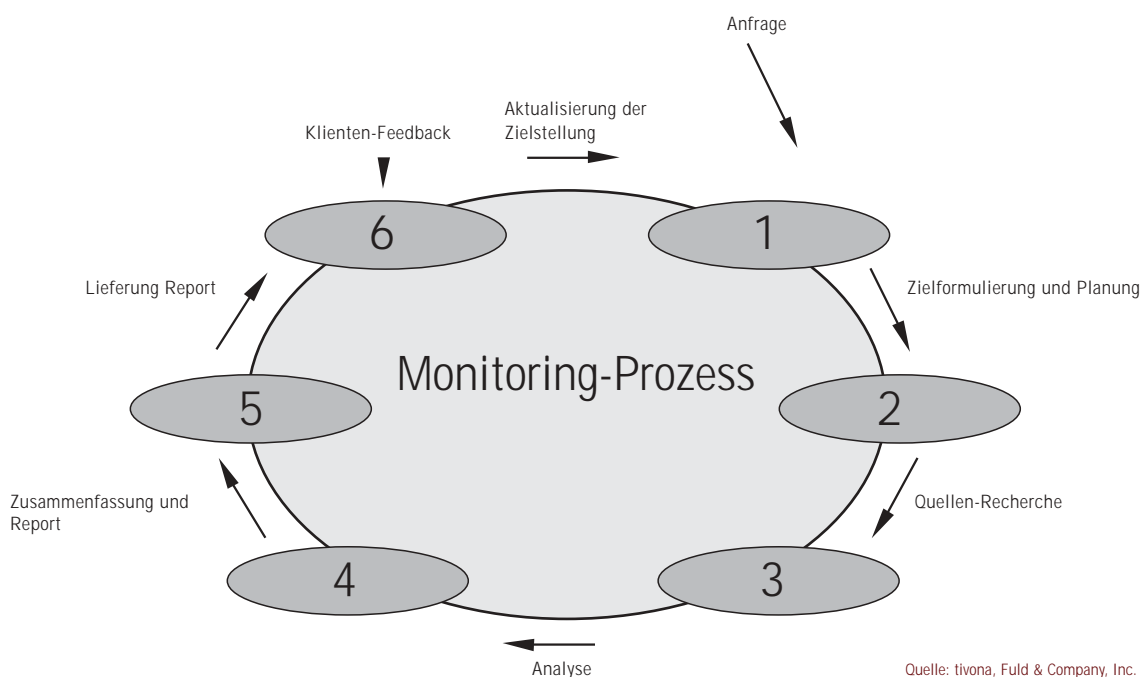
Prozess

Basierend auf dem Business Plan und den Ergebnissen der Due Diligence werden die Fragen und Themen des Monitorings zwischen dem Klienten und tivona abgestimmt. Neben einem unternehmensbezogenen Monitoring ist selbstverständlich auch ein themenbezogenes Tracking möglich (z.B. neue Produkte, Patente, generelle Branchenentwicklungen).

Darauf aufbauend werden die relevanten Informationsquellen wie Datenbanken, Research Provider, Web-Seiten und Primärquellen identifiziert und kontinuierlich abgefragt.

Die relevanten Informationen werden priorisiert, zusammengefasst und je nach Klientenwunsch unmittelbar oder regelmässig weitergeleitet. Eine Analyse der Daten und Informationen sowie Komprimierung zu einer strukturierten, regelmässigen Zusammenfassung ist Kernbestandteil des Monitorings.

Monitoring-Prozess



Weitere tivona-Dienstleistungen

tivona bietet eine Palette von individuellen Services sowohl als Market Intelligence-Dienstleister, als auch in anderen Consulting-Bereichen an. Ausführlichere Informationen stellen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Kontakt

Für ausführlichere Informationen, eine Terminvereinbarung oder ein konkretes Angebot wenden Sie sich bitte an:

Armin Vogel
tivona partners
Uhlandstr. 179-180
10623 Berlin
Tel: 030/ 887 285 38
Fax: 030/ 887 285 33
monitor@tivona.de

Beispieldokumente stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

Die von tivona verwandten Daten, Grafiken und weiteren Informationen Dritter beruhen u.a. auf Einschätzungen einzelner Personen oder Unternehmen, sind also subjektiv. tivona kann daher keine Gewährleistung, Garantie oder Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit dieser Informationen übernehmen.

Das gesamte folgende Material wurde ausschliesslich für eine interne Verwendung in Ihrem Unternehmen erstellt. Das Material ist sowohl in seiner Gesamtheit als auch in seinen einzelnen Bestandteilen urheberrechtlich geschützt. Ausserhalb der internen Verwendung in Ihrem Unternehmen sind -auch auszugsweise- jede weitere Verwertung (insbesondere das Kopieren, Vermieten, Verleihen, Wiedergeben) und die Veröffentlichung des Werks oder der Bearbeitungen oder Umgestaltungen sowie das Einräumen weiterer Nutzungsrechte oder das Abtreten/Übertragen von Rechten oder gleichartige Handlungen nur mit vorheriger Genehmigung von tivona gestattet.

Alle Rechte vorbehalten. © tivona 2003