

tivona

partners

> Research und Market Intelligence

„Wir dürsten nach Wissen, aber wir ertrinken in Daten.“
(John Naisbitt)

tivona Research und Market Intelligence begleitet Klienten in den Wachstumssegmenten Neue Medien und Technologien mit finanzorientiertem Research.

Das Unternehmen

Als Berater und Partner unterstützt tivona technologieorientierte Unternehmen in Wachstumsmärkten von der Gründungs- über die Entwicklungs- bis zu möglichen Konsolidierungsphasen, in denen es um die Sicherung des Unternehmensbestands geht. Darüber hinaus berät das Unternehmen Investoren bei der Auswahl und Bewertung sowie operativen Unterstützung ihrer Beteiligungen.

Geschäftsbereich Research und Market Intelligence

Zahlreiche Unternehmen, Beratungen und VCs haben erkannt, dass in der heutigen Wirtschaft, die zunehmend auf der wirtschaftlichen Nutzung von Wissen basiert, Market Intelligence (MI) ein entscheidender Erfolgsfaktor ist.

Abgestimmt auf den Bedarf der Klienten werden durch tivona Markt- und Wettbewerberinformationen beschafft, ausgewertet und den Klienten komprimiert zur Verfügung gestellt. Branchen- und Technologietrends werden so frühzeitig erkenn- und bewertbar. Der Informationsüberfluss wird auf das Wesentliche reduziert. tivona ist als Dienstleister tätig für:

1. Investoren

tivona steht Kapitalbeteiligungsunternehmen bei der Beschaffung, Auswertung oder kontinuierlichen Überprüfung von Markt- und Wettbewerbsinformationen im Rahmen von Businessplanbeurteilungen, -aktualisierungen oder für eine verbesserte Auswahl geeigneter Exitstrategien zur Verfügung.

2. Technologieorientierte Wachstumsunternehmen

tivona unterstützt Start-Ups in der frühen Phase bei der Analyse konkurrierender Geschäftsideen, der Beschaffung von Marktinformationen zu Branchen und Funktionen mit dem Ziel, ein nachhaltiges Geschäftsmodell aufzubauen. Der Aufbau interner MI-Kompetenz kann in verschiedenen Ausprägungen begleitet werden.

3. Etablierte Unternehmen

tivona kann für spezifische Projekte in neuen, technologiebasierten Geschäftsfeldern Markt- und Wettbewerbsanalysen erstellen, im Rahmen von bestehenden Geschäftsbereichen ein kontinuierliches Markt- und Wettbewerbscreening anbieten und den Aufbau interner Market Intelligence-Abteilungen begleiten und in diesem Zusammenhang Mitarbeiter schulen.

4. Unternehmensberatungen

tivona hilft Unternehmensberatungen, die Beschaffung von Markt- und Wettbewerbsinformationen für Klientenprojekte fristgerecht zu gewährleisten. Insbesondere im E-Business- und Finanzdienstleistungssektor kann tivona auf umfassende Studien, Daten und Kontakte zu Marktforschungsinstituten zugreifen.

Leistungsportfolio Research und Market Intelligence

Von der Informationsbeschaffung über Kurzanalysen bis zu Marktstudien kann tivona Klienten Services in verschiedenem Umfang anbieten:

1. Markt- und Wettbewerbsinformationen (Information Brokerage)

- Screening anfragespezifischer Sekundär- und Primärquellen
- Rohmaterial: Pressezusammenfassungen und kostenfreie Studien
- Übersicht zu Quellen: Internet-Links, Verbände, Spezialisten, Hinweise auf kostenpflichtige Studien

2. Markt- und Wettbewerbsübersichten (Kurzpräsentationen/Übersichten)

- Screening anfragespezifischer Quellen
- Analyse und Aggregation der Informationen
- Zusammenfassung (je nach Anfrageumfang) als Executive Summary, incl. Rohmaterial

3. Monitoring

- Kontinuierliches Tracking von Trends, Märkten und Unternehmen
- Systematische Informationsauswertung
- Regelmässige Newsletters für das Management über Technologietrends, allgemeine Marktentwicklungen, M&A-Aktivitäten und spezifische Entwicklungen u.a. bei Wettbewerbern und Produkten

Referenzen

Research und Market Intelligence-Dienstleister

tivona übernimmt für einen neu aufgelegten Fonds im New Media/ Entertainment-Sektor innerhalb eines Rahmenvertrages Marktmonitoring, Wettbewerbsanalysen und allgemeines Research.

Marktstudie

Co-Authoring bei einer umfassenden Studie zum Thema Musikindustrie im Internet im Auftrag eines der renommiertesten New Media-Researchinstitute.

Wettbewerbsresearch

tivona recherchiert für ein führendes europäisches VC-Unternehmen die Wettbewerberstruktur bei innovativen Stahlbearbeitungstechnologien.

Zuständiger Partner bei tivona

Armin Vogel (36): Bis zur Gründung von tivona war Armin Vogel als Head of Research & Information bei der Venturepark Incubator AG tätig und dort verantwortlich für den strukturellen Aufbau und die Durchführung des europaweiten Research im Bereich Neue Medien und Technologien. Zuvor arbeitete der diplomierte Kaufmann mit Studium in Deutschland und den USA als Senior Research Analyst – Restructuring und M & A – bei Roland Berger Strategy Consultants. Bei Merrill Lynch war er als Financial Consultant und bei der Berliner Volksbank als Financial Analyst beschäftigt. Armin Vogel ist Verfasser von Markt- und Wettbewerbsanalysen verschiedener Branchen.

Kontakt

Armin Vogel
tivona partners
Uhlandstr. 179-180
10623 Berlin
Tel: 030/ 887 285 38
Fax: 030/ 887 285 33
monitor@tivona.de

Beispieldokumente stellen wir Ihnen auf Anforderung gern zur Verfügung.

Alle Rechte vorbehalten. © tivona 2003