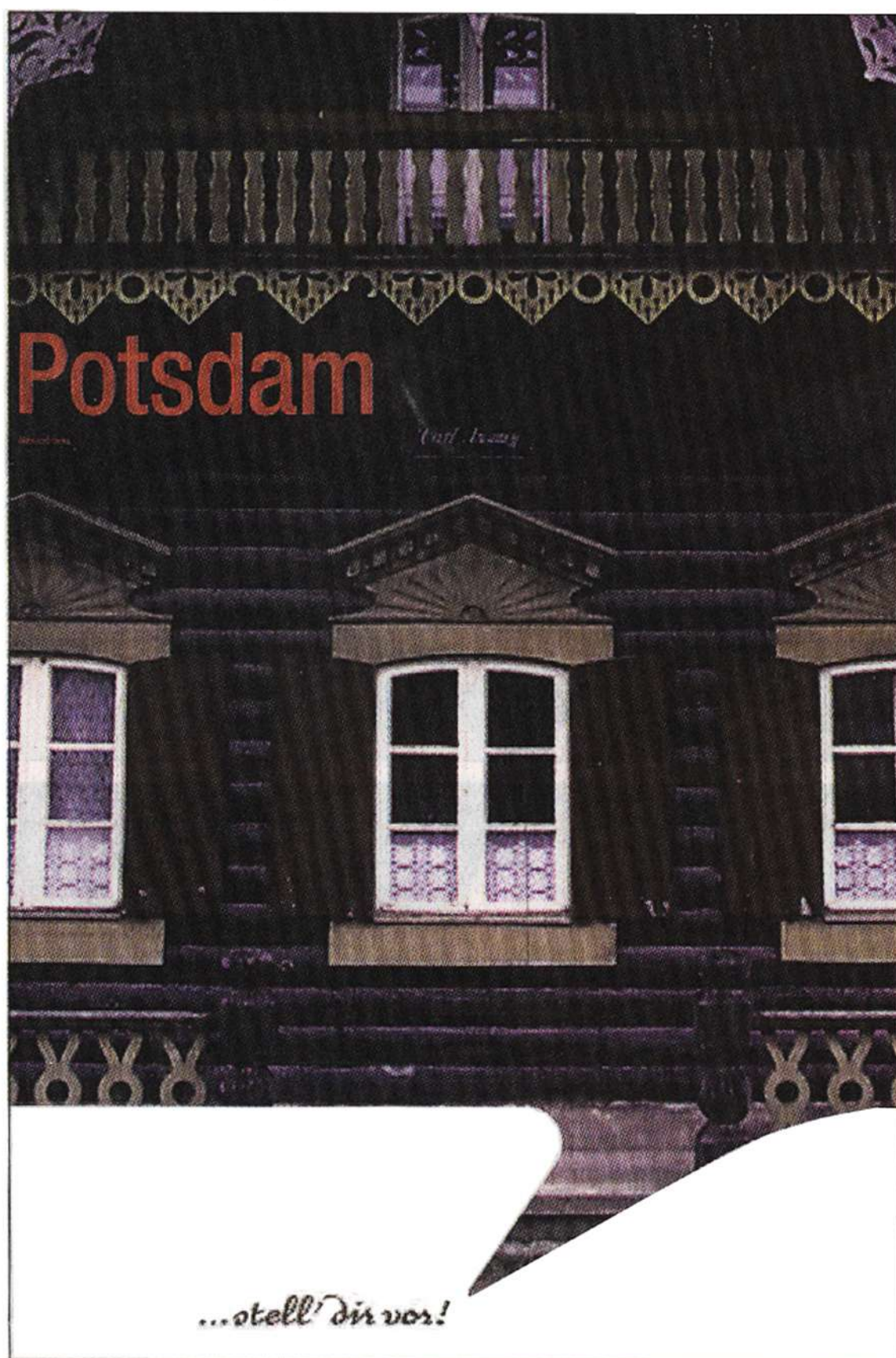


„Stell dir vor...“

MITTWOCH, 21. JANUAR 2004

POTSDAMER NEUESTE NACHRICHTEN



MIT DEM SLOGAN „Stell dir vor...“ will Potsdam bei der Bewerbung als Kulturhauptstadt Europas 2010 punkten. Gestern wurde das Erkennungsbild für die Bewerbung – das so genannte Corporate Design – vorgestellt, das die Arbeitsgemeinschaft ARGE 2010 entworfen hat. Ein Sprachpfeil steht darauf für die Dinge, die Potsdam bereits heute zu bieten hat. Gedankenkreise sollen die Zukunftsperspektiven symbolisieren. Weiteres auf Seite 24.